

REGULAMIN KONKURSU

§ 1 Postanowienia ogólne

- 1) Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Bezpieczni w internecie z TP-Link” (dalej: „**Konkurs**”).
- 2) Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w regulaminie Konkursu oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 3) Organizatorem Konkursu jest Mobberry Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, kod 03-840, przy ul. Grochowska 306/308, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000413131, NIP: 5272674258, REGON: 145870674 (zwana dalej: „Organizatorem”).
- 4) Koordynatorem konkursu jest TP LINK POLSKA Sp. z o.o. (dalej: „**Koordynator**”) z siedzibą w Duchnicach, kod 05-850, przy ul. Ożarowskiej 40/42, wpisana do rejestru przedsiębiorstw Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000368611, NIP 5252492146, REGON 142644405.
- 5) Konkurs jest prowadzony na dedykowanej witrynie internetowej (dalej: „**Strona Konkursowa**”), która jest dostępna w sieci Internet pod adresem: www.bezpieczniwinternecie.pl
- 6) Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu. Warunki uczestnictwa określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie inne materiały mają jedynie charakter informacyjny.
- 7) Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dziennik Ustaw z 2009 r., Nr 201 poz. 1540 ze zmianami).

§ 2 Zasady uczestnictwa i warunki Konkursu

- 1) Konkurs ma charakter ogólnopolski i obejmuje terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jest ogłaszany w serwisie internetowym i kierowany do użytkowników sieci Internet.
- 2) Konkurs rozpoczyna się w 18 stycznia 2019 roku, w chwili ogłoszenia konkursu na **Stronie Konkursowej** i trwa do 28 lutego 2019 roku.
- 3) Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być pełnoletni **Użytkownik** zamieszkały na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, z wyjątkiem osób wymienionych w § 2 ust. 4 **Regulaminu**.
- 4) Ponadto, **Uczestnikiem** może być osoba, która łącznie spełnia wszystkie poniżej wskazane przesłanki:
 - a) zapoznała się i zaakceptowała treść niniejszego **Regulaminu**;
 - b) spełniła warunki przewidziane w treści **Regulaminu**.
 - c) Posiada aktywne konto w serwisie społecznościowym Facebook
- 5) W **Konkursie** nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz Koordynatora, a także najbliżsi członkowie ich rodzin tj. ich wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
- 6) Uczestnik, który spełnił przesłanki określone w § 2 ust. 3 **Regulaminu** ma prawo do wykonania zadania konkursowego, które polega na wzięciu udziału w quizie wiedzy przeprowadzonym na **Stronie Konkursowej**
- 7) Każdy z **Uczestników** może zamieścić dowolną ilość zgłoszeń
- 8) Quiz wiedzy składa się z 13 pytań zamkniętych jednokrotnego wyboru z jedną poprawną odpowiedzią.
 - a) 8 pytań dotyczy bezpieczeństwa w Internecie
 - b) 5 pytań związanych jest z filmem Disneya „Ralph Demolka w Internecie”.
- 9) Laureaci Konkursu (dalej: „**Laureaci**”) zostaną wyłonieni spośród osób biorących udział w quizie.
- 10) Uprawnieni do obioru nagrody są użytkownicy, którzy:
 - a) Udzielią poprawnej odpowiedzi na łącznie minimum 10 pytań konkursowych.
 - b) Zalogują się na **Stronę Konkursową** przez serwis Facebook

- 11) O wyłonieniu **Laureata** spośród **Uczestników**, **Laureat** zostanie poinformowany przez **Organizatora** poprzez informację na **Stronie Konkursowej**.
- 12) Jeden **Uczestnik** może odebrać tylko jedną nagrodę, nawet jeśli rozwiązał quiz poprawnie więcej niż jeden raz.

§ 3 Nagrody

- 1) Nagrodą przewidzianą dla **Uczestników**, którzy spełnią wszystkie warunki opisane w niniejszym **Regulaminie** jest jednorazowy kod rabatowy na zakupy w sklepie x-kom obowiązujący do 5.03.2019.
- 2) **Laureatowi** nie przysługuje prawo do zmiany **Nagrody** na ekwiwalent pieniężny, ani do zastrzegania szczególnych właściwości **Nagrody**.
- 3) Zasady działania promocji
 - a) Promocja polega na udzieleniu 10% rabatu, przy zakupie produktów marki TP-Link w sklepie x-kom
 - b) Rabat obejmuje następujące produkty:
 - TP-Link Deco M9 Plus,
 - TP-Link Deco M5 (3-pack),
 - TP-Link Deco M5 (1-pack),
 - TP-Link Archer C5400X,
 - TP-Link Archer C5400,
 - TP-Link Archer C4000,
 - TP-Link Archer C3150,
 - TP-Link Archer C2300

§ 4 Polityka informacyjna w zakresie ochrony danych osobowych Uczestników i laureatów konkursu

- 1) Administrator Danych Osobowych Zgodnie z art. 4 pkt. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - zwanym dalej: „RODO” - Administratorem danych Uczestników i Laureatów Konkursu pod nazwą „Bezpieczni w internecie z TP-Link”, czyli podmiotem decydującym o celach i środkach przetwarzania danych jest Mobberry Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, kod 03-840, przy ul. Grochowska 306/308 (dalej: „Spółka”).
- 2) Spółka wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym można skontaktować się w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych oraz realizacją praw z tym związanych. W tym celu możliwy jest kontakt drogą elektroniczną na adres tplink@f11.co lub pocztą tradycyjną na adres Mobberry Sp. z o.o 03-840 Warszawa, ul. Grochowska 306/308z dopiskiem IOD.
- 3) W przypadku Uczestników oraz Laureatów Konkursu dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) przeprowadzenia i realizacji Konkursu w tym wyłonienia Laureatów - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
 - b) bieżącej korespondencji w związku z prowadzonym Konkursem - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
 - c) rozpatrywania ewentualnych reklamacji w trybie określonym w § 6 Regulaminu - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
 - d) archiwizacji - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
- 4) Przetwarzanie danych osobowych w powyższych celach odbywa się na podstawie: art. 6 lit c) RODO tj. przetwarzanie danych jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora przez które należy rozumieć przypadki o których mowa w ww. lit a) i b) oraz d)- f) oraz w związku z Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26.07.1991 r. Dz.U. 2018 poz. 200, a także Ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny. Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93.
- 5) Spółka będzie zbierać od Uczestników następujące dane:
 - a) Nazwa konta lub nick Uczestnika na profilu społecznościowym Facebook za pośrednictwem którego, Uczestnik bierze udział w Konkursie

- 6) Uprawnienia Uczestnika i Laureata Konkursu w zakresie przetwarzanych danych Spółka gwarantuje spełnienie wszystkich praw przysługujących w związku z przetwarzaniem danych wynikających z RODO, tj.:
- a) a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania kopii swoich danych,
 - b) b) sprostowania swoich danych, gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne,
 - c) c) ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach:
 - Uczestnik lub Laureat, których dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych – na okres pozwalający Spółce sprawdzić prawidłowość tych danych;
 - przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a Uczestnik lub Laureat, którego dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania;
 - Spółka nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne Uczestnikowi lub Laureatowi, którego dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - Uczestnik lub Laureat, którego dane dotyczą, wniósł sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Spółki są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą.
 - d) prawo do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych,
 - e) usunięcia danych osobowych – gdy zdaniem Uczestnika lub Laureata nie ma podstaw do tego aby Spółka przetwarzała jego dane osobowe,
 - f) przenoszenia danych – Uczestnik lub Laureat ma prawo otrzymać od Spółki w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe dotyczące Uczestnika lub Laureata lub zlecić Spółce przesłanie tych danych innemu podmiotowi,
 - g) wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych,
 - h) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w każdym czasie (gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody) – cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika lub Laureata przed jej wycofaniem.
- 7) Dane osobowe Uczestników i Laureatów mogą być przekazywane do następujących podmiotów:
- a) firm współpracujące ze Spółką w zakresie obsługi Konkursu
- 8) Spółka nie będzie przekazywać danych osobowych Uczestników oraz Laureatów poza teren Unii Europejskiej
- 9) Spółka stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Spółka wdrożyła odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Spółka w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające przypadkowego lub niezgodnego z prawem: a) zniszczenia, b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych, c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, d) przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych
- 10) Okres przechowywania danych osobowych Pozyskane dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

§ 5 Postanowienia końcowe

- 1) Regulamin Konkursu wchodzi w życie wraz ze startem **Konkursu** w terminie określonym w § 2 ust. 2 **Regulaminu**.
- 2) Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, PaloAlto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora. W związku z powyższym Facebook ani Instagram nie odpowiada wobec Uczestników za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie Nagród.
- 3) W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Organizator ma

prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z możliwości udziału w Konkursie, informując o tym Uczestnika poprzez wysłanie wiadomości wraz z uzasadnieniem w formie wiadomości prywatnej wysłanej na portalu Facebook lub na adres e-mail Uczestnika, jeśli taki adres będzie Organizatorowi znany.

- 4) Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora lub Koordynatora.
- 5) Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie jego trwania w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych w zakresie dotyczącym Konkursu. Każda zmiana Regulaminu podana zostanie do wiadomości Uczestników poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji wraz z treścią nowego Regulaminu na stronie www.bezpieczniwinternecie.pl

§ 5 Reklamacje

- 1) Uczestnik może zgłosić reklamację w zakresie Konkursu przez 30 dni od dnia zakończenia Konkursu – pisemnie, listem poleconym, na adres Organizatora, czyli Mobberry Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod 03-840, przy ul. Grochowska 306/308.
- 2) Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika lub inną nazwę, którą Uczestnik posługuje się na platformie Facebook, za pomocą którego Uczestnik wykonywał zadania konkursowe oraz opis problemu, a także wyraźną zgodę na przetwarzanie podanych przez Uczestnika danych osobowych w celu rozpatrzenia reklamacji.
- 3) Odpowiedź na reklamacje, w zależności od charakteru sprawy, zostanie udzielona przez Organizatora pisemnie, telefonicznie, ustnie lub w formie elektronicznej, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. W uzasadnionych przypadkach termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony maksymalnie do 90 dni, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia i wskazaniu okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.
- 4) Uczestnikowi przysługuje możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z procedurą Internetowego Rozstrzygnięcia Sporów opracowaną przez Komisję Europejską dostępną na stronie internetowej:
<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show>.